

# LE 13h DE LA COM

TOUTE L'INFO DE LA COMMUNICATION BY STRATEGIES

## MARQUES

### Buffalo Grill entame une campagne virale sur ses prix avec M & C Saatchi GAD

L'enseigne de restauration Buffalo Grill lance un dispositif Internet humoristique pour vanter l'accessibilité de ses menus en termes de prix, porté par le fictif musicien country Jo Buffalo imaginé par l'agence M & C Saatchi GAD. Après une première étape de teasing auprès des blogueurs influents ainsi que de la communauté Twitter et Facebook, trois vidéos à l'esthétique karaoké ont été mises en ligne sur You Tube, où Jo Buffalo vante en chansons trois menus de l'enseigne. Le dispositif comprendra également une application Facebook permettant d'inviter ses amis à déjeuner ainsi qu'une application Iphone.

effie 2011

### L'Atelier Renault reconduit Villa d'Alésia & Co pour ses expositions

Renault a renouvelé sa confiance à l'agence événementielle Villa d'Alésia & Co, chargée depuis 2009 de la conception et de la réalisation de l'ensemble des expositions de L'Atelier Renault, en la reconduisant dans ses missions pour une nouvelle période de deux ans et demi. La vitrine du constructeur automobile sur les Champs-Élysées, fermée durant quelques mois pour rénovation, rouvrira ses portes fin juin.

le Guide.   
des Salaires

Tous les salaires de la Com  
sur [www.guide-des-salaires.com](http://www.guide-des-salaires.com)

### Délice de Saint Agaune chez Jean & Montmarin

Après compétition, le groupe Soparind-Bongrain a retenu Jean & Montmarin pour Délice de Saint Agaune, sa marque de saucisse sèche à base de jambon maigre. L'agence, déjà chargée par le groupe de la marque de rillettes Bordeau Chesnel, succède à Business pour la gestion de ce budget. Le nouveau film, qui visera à développer la notoriété de la marque et sa différenciation dans un contexte de forte croissance du segment, sera visible dès le mois de juin.